

Madrid Cocktail Week desvela el cocktail que triunfa entre los españoles: afrutado, saludable y creativo



El bartender Julio de la Torre creador del cocktail "El Clavel" para Madrid Cocktail Week

Según una encuesta de Madrid Cocktail Week, evento sobre coctelería que se celebrará del 21 al 27 de octubre, entre los españoles triunfan los cocktails bajos en azúcar, afrutados y disruptivos

Madrid, 4 de septiembre. La coctelería española está auge. La Federación Española de Bebidas Espirituosas sitúa a España como el tercer país de la Unión Europea en número de empleos directos generados por la industria de las bebidas espirituosas. También lo corrobora [Madrid Cocktail Week](#) (M·C·W), evento de referencia sobre coctelería que busca inspirar a consumidores a través de las mejores experiencias de las marcas y hosteleros. Según sus últimos datos, el 93% de los consumidores que acudieron el año pasado a la cita están interesados en acudir a sesiones con profesionales para aprender más sobre el universo de los cocktails y el **66% incluye la coctelería como plan de ocio con amigos** favorito.

Pero si bien los cócteles agitan cada vez más el interés de los consumidores, **¿cuáles son los cocktails preferidos de los españoles?** De la mano de **Julio de la Torre**, bartender y propietario de la Santamaría La Coctelería, y a raíz de una encuesta entre consumidores, Madrid Cocktail Week profundiza en las tendencias que rodean el mundo de la coctelería española.

Estas son las principales conclusiones:

- **Creativo.** Según los datos de la encuesta, un 90% de los consumidores españoles prefiere cocktails creativos frente a las propuestas más tradicionales. "Aunque mojitos y gin-tonics siguen siendo las bebidas más demandadas en la barra, cada vez vemos una apuesta mayor hacia opciones más creativas. **La gente ya no tiene miedo a probar cosas nuevas** y eso se nota en la variedad de mixers y nuevas bebidas que están saliendo en el mercado en los últimos años", comenta Julio de la Torre.

- **Saludable.** La tendencia de lo sano también se impone en el mundo de la coctelería. Más de la mitad de los encuestados prefieren cocktails **bajos en azúcar** (54,5%), y un 15% se decanta por los **sin alcohol**. En el caso de las mujeres, la tendencia de los cócteles bajos en azúcares es mayor que los hombres (60% frente al 45%). Sin embargo, esta preferencia se rompe en la franja de más de 55 años: para estos consumidores, la preferencia por recetas disruptivas está por encima de los cocktails bajos en azúcar.
- **Sabor afrutado con cítricos y frutos rojos.** En cuanto a los gustos del paladar, triunfan los sabores afrutados (preferido por el 64%) frente a los amargos. “La fruta le da un sabor refrescante al cocktail que, en ocasiones y si se toma de postre, puede hacer más digestiva la comida”, apunta Julio de la Torre. **En cuanto a las frutas aderezo del cocktail, hay diferencias entre mujeres y hombres:** ellas prefieren fresas, moras y lima; y ellos son más de pomelos y naranjas.
- **Ginebra.** En términos generales, la ginebra es la bebida espirituosa favorita para el cocktail de los españoles (44%), menos en el rango de edad de 35 a 44 años, donde se prefiere el ron frente al resto de opciones (41%). En cuanto a segundas opciones, de nuevo nos encontramos diferencias en cuanto a géneros: **los hombres prefieren ron y whiskey, mientras que las mujeres prefieren vodka y espumoso.**
- **El exterior importa.** Según los encuestados, **el rojo** es el color favorito de los cocktails, **y las flores y los hilos con forma original** (46% y 39%) conquistan la vista del público. “Si bien el sabor es el corazón del cocktail, su aspecto final es fundamental para para gozar de la aprobación del público. Por eso es tan importante prestar atención a cómo lo servimos y conocer a fondo la técnica del proceso”, señala Julio.

Recetas de cocktails atrevidas, diversas y para todo tipo de paladares podrán degustarse en la segunda edición de la Madrid Cocktail Week, que se celebrará del **21 al 27 de octubre de 2019**. Durante este evento anual de referencia sobre coctelería también podrá descubrirse lo último en innovación, tendencias, técnicas e influencias inspiradoras para marcas, hosteleros y consumidores.

Para más información, contacta por favor con:

Hotwire

+34 917441265

madridcocktailweek@hotwireglobal.com

Sobre Madrid Cocktail Week

Madrid Cocktail Week es el evento anual de referencia sobre coctelería que busca inspirar a consumidores a través de las mejores experiencias de las marcas y hosteleros. Tras el éxito de la pasada edición, este año se celebra la segunda edición que tendrá lugar del 21 al 27 de octubre de 2019, y que posicionará a Madrid, durante esa semana, como la capital mundial de la coctelería. Durante siete días la ciudad se llenará de tendencias novedosas, que deleitarán a consumidores curiosos de la mano de marcas y hosteleros. poniendo al alcance de todos experiencias únicas y las últimas propuestas internacionales de la mano de los mejores bartenders del mundo.