

**MADRID  
COCKTAIL  
WEEK**

Manual de Identidad Corporativa

---

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **Madrid Cocktail Week** en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca **Madrid Cocktail Week** contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de **Madrid Cocktail Week** una gran marca.

---

# A.

## SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01 Logotipo corporativo
- A.02 Área de seguridad y reductibilidad
- A.03 Color corporativo
- A.04 Tipografía corporativa

# B.

## NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- B.01 Versiones correctas
- B.02 Aplicaciones correctas
- B.03 Aplicaciones incorrectas
- B.05 Expresión textual de la marca



## SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **Madrid Cocktail Week** se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca **Madrid Cocktail Week** está construida a base de un logotipo, colores y tipografías corporativas que se deberán respetar por su uso correcto.

# A.01

## LOGOTIPO CORPORATIVO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



Logotipo

# A.02

## ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 10 mm de alto.



# A.03

## COLOR CORPORATIVO

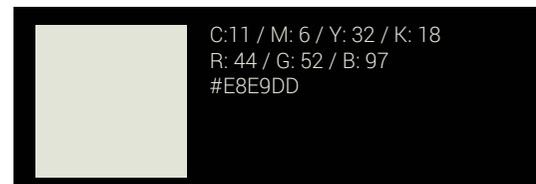
El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

El color principal del logotipo y símbolo de **Madrid Cocktail Week**, es el color negro (Pantone BLACK C) y el color Beige (C11M6Y32K18).

Como color secundario utilizaremos el amarillo (Pantone 1235 C).



Pantone BLACK C  
C:40 / M: 40 / Y: 40 / K: 100  
R: 0 / G: 0 / B: 0  
#000000



C:11 / M: 6 / Y: 32 / K: 18  
R: 44 / G: 52 / B: 97  
#E8E9DD



Pantone 1235 C  
C: 0 / M: 32 / Y: 98 / K: 0  
R: 238 / G: 182 / B: 20  
#EEB614

# A.04

## TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la familia Brandon Grotesque en sus versiones Regular, Medium y Bold.

Como tipografía complementaria la utilizada será la familia Roboto en sus versiones Light, Regular, y Bold.

Éstas serán las utilizadas por los estudios y agencias de diseño.

### Brandon Grotesque Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

### Brandon Grotesque Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

### Brandon Grotesque Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

### Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

### Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

### Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 (.,;:&%€)

# B.

## NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **Madrid Cocktail Week** se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

# B.01

## VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.

Aplicación  
Principal



Aplicación  
Secundaria



# B.01

## VERSIONES CORRECTAS 2

En el caso que no sea posible por razones técnicas o de baja visibilidad se utilizará la versión contraída.

Aplicación  
Principal

**MADRID  
COCKTAIL  
WEEK**

**MADRID  
COCKTAIL  
WEEK**

Aplicación  
Secundaria

**MADRID  
COCKTAIL  
WEEK**

**MADRID  
COCKTAIL  
WEEK**

# B.02

## APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo de color no corporativo claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico claro



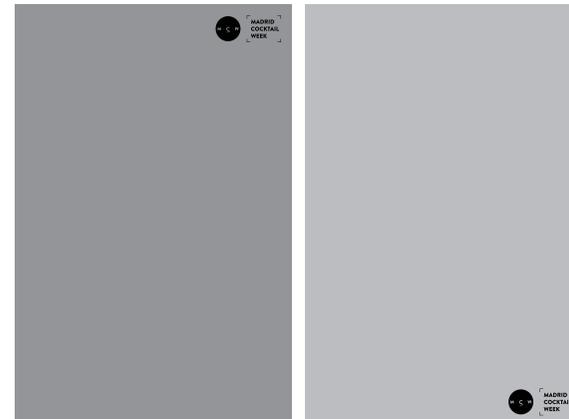
# B.02

## APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

La zona de aplicación debe ser la esquina inferior derecha, pudiendo utilizar la esquina superior derecha cuando la composición de la gráfica lo necesite.

### Posición en Gráfica Vertical



### Posición en Gráfica Horizontal



# B.03

## APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta color



Porcentajes de color



Deformación



Espaciado incorrecto



Ocultación



# B.04

## EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca **Madrid Cocktail Week** esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

### Escritura correcta

---

Ejemplo de cómo se escribe la marca **Madrid Cocktail Week**

### Escritura correcta

---

Ejemplo de cómo se escribe la marca **M·C·W**

### Escritura incorrecta

---

Ejemplo de cómo no se escribe la marca **Madrid cocktail week**

### Escritura incorrecta

---

Ejemplo de cómo no se escribe la marca **MadridCocktailWeek**



「  
MADRID  
COCKTAIL  
WEEK  
」