



MADRID
COCKTAIL
WEEK

Agenda, ocio y tendencias

Arranca Madrid Cocktail Week como apoyo al sector hostelero

Del 28 de septiembre al 4 de octubre. Descubre la agenda al completo [aquí](#)



- Una iniciativa que pretende apoyar al sector hostelero en España en estos momentos, a la vez que acerca al consumidor las tendencias en mixología
- Experiencias multisensoriales como catas, maridajes, talleres y rutas, siguiendo las medidas de seguridad sanitaria frente a la COVID-19
- Una semana destinada a conocer las novedades en coctelería de la mano de expertos como Diego Cabrera (Salmón Gurú y Viva Madrid), Mario Villalón (Angelita), Alberto Martínez (1862 Dry Bar) o Carlos Moreno (Catarsis), entre otros.

Descarga RECURSOS GRÁFICOS AQUÍ

Madrid, 28 de septiembre de 2020. Arranca la tercera edición de *Madrid Cocktail Week*, que tendrá lugar del 28 de septiembre al 4 de octubre, en un momento crucial para el sector de la hostelería en España marcado por la pandemia. La iniciativa pretende en esta especial edición apoyar a los hosteleros, a la vez que acerca al consumidor las tendencias en mixología **de la mano de profesionales como Diego Cabrera (Salmón Gurú y Viva Madrid), Mario Villalón (Angelita), Alberto Martínez (1862 Dry Bar) o Carlos Moreno (Catarsis), entre otros.**

Madrid se convertirá en la capital de la coctelería a través de una revolución de ideas y técnicas en torno al mundo del cocktail con expertos, *bartenders* y gastronómos, que se darán cita en diversos locales de ocio de la ciudad para presentar las novedades en coctelería y mixología. Una oportunidad también para acercar recetas de vanguardia a los **consumidores que buscan lo último en coctelería y gastronomía.**

Se crearán momentos especiales alrededor de la formación, la tendencia y la innovación dentro del mundo de la mixología. **Puedes consultar aquí los locales ubicados en el centro de Madrid que participarán en esta tercera edición:** <http://madridcocktailweek.com/bares/> *Ningún local de la ruta se ha visto afectado por las restricciones en Madrid.

La agenda está dirigida tanto al público general, con experiencias únicas como **catas, maridajes, talleres, rutas y experiencias**, como a profesionales que aprovecharán para crear sinergias mediante formaciones, charlas y ponencias. Además, esta edición incorpora **destacadas novedades** como una nueva oferta de talleres de

iniciación para los consumidores, así como la celebración de **Guest Bartendings** liderados por destacados cocteleros de la talla de **Daniel Nelvsky en Viva Madrid**.

Para **Diego Cabrera**, bartender de referencia a nivel internacional, **"la puesta en marcha de Madrid Cocktail Week supone un empujón muy necesario para el sector de la hostelería y el ocio en estos difíciles momentos"**. Cabrera es socio fundador de *Salmon Guru*, considerado uno de los 50 mejores bares del mundo según el listado **'The World's 50 Best Bars'**, y aplaude que sigan desarrollándose este tipo de iniciativas **"que sirven de motivación a los hosteleros para seguir adelante remando en la misma dirección"**.

Este proyecto cuenta también con el compromiso de las marcas colaboradoras en su apuesta y defensa por la hostelería. Marcas y distribuidoras de referencia como *Pernod Ricard*, *Maxxium*, *Wkyregal*, *Zamora Company*, *Diageo*, *Amer Gourmet* y *Bardinet*, se convierten así en **defensores indispensables para poder activar el sector** de la hostelería en estos momentos.

En resumen, se trata de una experiencia completa donde degustar las propuestas de moda de las diferentes marcas creando maridajes perfectos, además de aprender a elaborar cocktails personalizados. Un punto de encuentro para inspirarse y crear propuestas junto a los expertos.

Madrid Cocktail Week 2020 ya está listo para agitar tu agenda. **"Es una iniciativa que pone de manifiesto que la coctelería y el futuro de mixología está calando en la capital madrileña y entre los consumidores"** afirma **César Ramírez**, director de *Neodrinks*, empresa organizadora del evento. "Además de dar soporte al sector hostelero que tanto lo necesita, este año nuestra prioridad es también garantizar al máximo la seguridad de todos los asistentes ante la anómala situación en la que nos encontramos como consecuencia de la COVID-19".

-AGENDA Y TALLERES-

Cada local de la ruta ha diseñado una experiencia personalizada y por temáticas, como la **"experiencia de helados artesanales"** by *Macallan*, o el **"viaje al maravilloso mundo del Scotch Whisky"** by *Chivas*, atravesando sus famosas regiones y donde se hablará de la elaboración, tipos de *Whiskies* y de las diferencias entre *Single Malt* y *Blended*, entre otras curiosidades, y una cata como broche de oro al taller.

Puedes ver la agenda al completo de la semana y los talleres programados en el siguiente enlace:
<http://madridcocktailweek.com/agenda/>

*Para garantizar una ruta con total seguridad, los talleres se harán con **un aforo muy limitado**, por orden de inscripción, y siempre respetando las distancias mínimas, así como todas las medidas sanitarias pertinentes.

El sector del comercio también se solidariza con los hosteleros en Madrid Cocktail Week:

Aparte, **este año se suma a Madrid Cocktail Week el sector del comercio**, que también está sufriendo los efectos de la crisis, como una forma de apoyarse mutuamente incluyendo al tour de bares participantes un circuito de tiendas cercanas que refuerzan, amplifican y facilitan la experiencia de los participantes, mediante la entrega de consumiciones por cada compra.

Protocolo de seguridad sanitaria COVID-19

Todos los locales adscritos a *Madrid Cocktail Week* cumplen con la normativa vigente en materia de seguridad siguiendo las recomendaciones y el protocolo sanitario frente a la COVID-19. Puedes consultar las medidas de seguridad establecidas en el siguiente enlace: <http://madridcocktailweek.com/medidas-prevencion-covid-19/>

Sobre Madrid Cocktail Week

Es una iniciativa de *Neodrinks* con la misión de acercar al consumidor el mundo de la coctelería y de apoyar al sector hostelero. *Neodrinks* es un punto de encuentro para profesionales y apasionados del mundo de la coctelería, los destilados y los *mixers*.

Prensa

Sara Picazo
comunicacion@neodrinks.com
Móvil: 649 239 812

Carpeta para prensa:

<http://madridcocktailweek.com/prensa/>

Para más información:

<http://madridcocktailweek.com/>